

À tous les membres du SFMM (SCFP)

**Notre Syndicat lance
une vaste campagne médiatique**

Depuis lundi le 26 avril, dans quatre stations radiophoniques francophones du Grand Montréal, soit : *98,5 FM*, *Rythme FM* (105,7), *Rock Détente* (107,3) et *NRJ* (ancien CKMF au 94,3); sur Internet et sur les *Panobus* de la STM, à compter du mercredi ou du jeudi suivant, notre Syndicat a entrepris une importante campagne d'opinion publique. La raison de cette démarche qui fait partie d'un plan d'action adopté, quasi unanimement par les membres du conseil général réunis le 20 avril dernier, vise l'adoption de changements majeurs dans le fonctionnement actuel de la ville de Montréal, la Métropole du Québec.

Notre fonction publique dénaturée

Depuis l'adoption de la nouvelle *Charte de la Ville de Montréal* le 18 décembre 2003, qui a, entre autres, fragmenté notre Ville en 19 arrondissements, la fonction publique et parapublique municipale est à mal. Ce monstre structurel implanté par les élus représente un véritable gouffre financier favorisant, avant tout, les intérêts politiques au détriment de nos intérêts et de ceux des citoyens.

Pas de négociation dans l'état actuel des choses

Pour le SFMM, rien n'est plus clair que le fait qu'il n'est pas question de négocier avec la ville-centre tant et aussi longtemps que nous n'aurons pas trouvé des solutions concrètes permettant :

- une réelle implantation de mesures de conciliation travail-vie, qui passent, entre autres, par l'octroi d'horaires flexibles de travail et la mise en place de plans de carrière;
- de répondre aux besoins de nos membres en matière de mobilité de main-d'œuvre qui s'avère, également pour l'organisation, un facteur important en vue de maintenir et de bonifier l'expertise;
- l'application de règles d'embauche – et cela concerne aussi les examens en vue de promotion – transparentes, impartiales et équitables pour tous;
- de contrer la sous-traitance et le recours au privé : un enjeu majeur pour la sauvegarde de nos emplois et l'application de notre convention collective menacée, par exemple, par une gestion des effectifs trop serrée!

Nous avons besoins de vous tous

Pour atteindre nos objectifs, nous faisons appel à vous tous! Le plan d'action adopté s'échelonne en plusieurs étapes et prévoit plusieurs activités et types d'actions. Que ce soit pour porter fièrement le matériel promotionnel distribué, pour nous faire part des aberrations que vous constatez ou vivez dans le cadre de votre travail, que ce soit pour émettre des commentaires ou des suggestions afin d'améliorer notre ville qui est nulle autre que la Métropole du Québec et pour laquelle nous devons agir, soyez attentifs à l'information syndicale communiquée.



Des outils de communications

Écrivez-nous à Montréalfaisunevilletedtoi@sfmm429.qc.ca; consultez régulièrement notre site web www.sfmm429.qc.ca ou www.scfp.ca; n'hésitez pas à faire connaître notre campagne par le biais des médias sociaux (insérer logos *Facebook*, *Twitter*) – en dehors des heures de travail bien sûr! – et joignez-vous fièrement au mouvement. Il en va de nos intérêts à tous, employés, citoyens et Québécois!

En toute solidarité,